

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

Публичная договор-оферта (присоединение) оказания информационно-консультационных услуг по платному дистанционному обучению посредством интернет-соединения.

Индивидуальный предприниматель Полонская Теххи Всеволодовна, именуемая в дальнейшем «Исполнитель», действующая на основании Свидетельства о государственной регистрации ИП от 03.07.2014 (ОГРНИП №314784718400144), предлагает заинтересованному лицу, именуемому в дальнейшем «Заказчик», заключение договор-оферты (далее – Договор) о нижеуказанной информации.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1 Исполнитель оказывает Заказчику информационно-консультационные услуги в виде дистанционного курса обучения (далее «Курс») «Брусничный smm онлайн курс для начинающих специалистов» посредством Интернет-соединения по собственной разработанной программе.

1.2 Исполнитель взимает оплату согласно следующим форматам участия на Курсе: Пакет №1 «Без проверки домашнего задания» 5000 (Пять тысяч) рублей, Пакет №2 «С проверкой домашнего задания» 9000 (Девять тысяч) рублей.

1.3 После прохождения Заказчиком полного Курса по формату участия «Без проверки домашнего задания» ему выдается документ об обучении, подтверждающий факт прослушивания Курсов: Удостоверение о прослушивании курса. Данный документ отправляется Заказчику по электронной почте в виде файла формата *pdf и/или по дополнительному согласованию на почтовый адрес, указанный Заказчиком, заказным письмом ФГУП «Почта России». После прохождения Заказчиком полного Курса по формату участия «С проверкой домашнего задания» ему выдается документ об обучении, подтверждающий факт прослушивания Курсов: Диплом о прохождении курса. Данный документ отправляется Заказчику по электронной почте в виде файла формата *pdf и/или по дополнительному согласованию на почтовый адрес, указанный Заказчиком, заказным письмом ФГУП «Почта России»

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1 В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, на территории которого зарегистрирован Исполнитель, безусловным принятием (акцептом) условий Договора считается осуществление платежа в счет оплаты Заказчика за информационно-консультационные услуги, предоставляемые Исполнителем.

2.2 Настоящий договор является Договором присоединения. Фактом, подтверждающим полное и безоговорочное принятие изложенных ниже условий, и акцептом настоящей публичной оферты является направление Исполнителю по электронной почте заявки на предоставление информационно-консультационных услуг и их последующая оплата.

2.3 Совершая действия по акцепту настоящего публичного договора-оферты, Заказчик подтверждает свою правоспособность и дееспособность, достижение Заказчиком возраста 18 лет, а также законное право Заказчика вступать в договорные отношения с компанией.

2.4 Настоящая публичная оферта на оказание информационно-консультационных услуг (далее Договор) заключается в особом порядке: путем акцепта настоящего Договора, содержащего все существенные условия Договора, без подписания сторонами, или с подписанием данного договора в двустороннем порядке по требованию Заказчика. В случае поступившего требования о подписании

Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Теххи Всеволодовна

+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144

сторонами договора, Заказчик обязан распечатать договор в двух экземплярах, заполнить все данные пункты и отправить посредством почты за собственный счет данные две подписанные копии договора на тот почтовый адрес компании, который укажет компания. В свою очередь Исполнитель обязан подписать полученные от Заказчика копии договора и одну копию договора отправить обратно Заказчику на тот почтовый адрес, который укажет Заказчик посредством почты. Отправка письма осуществляется за счет Заказчика.

2.5 В случае принятия изложенных ниже условий физическое или юридическое лицо, производящее акцепт этой оферты, становится Заказчиком (акцепт оферты равносителен заключению договора на условиях, изложенных в оферте).

2.6 Настоящий договор имеет юридическую силу в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации и является равносильным договору, подписанному сторонами.

2.7 После поступления заявки на предоставление информационно-консультационных услуг вся информация, представленная в заявке на обучение, является основой договора между Исполнителем и Заказчиком. При этом под Заказчиком (стороной по Договору) считается любое лицо, указанное в платежном документе, от имени которого произведена оплата по настоящему Договору (плательщик). Если оплата произведена за третье лицо и (это следует из платежного или иного официального документа), то Заказчиком по данному Договору является лицо, за которое произведена оплата.

2.8 Настоящий договор является многосторонней сделкой, состоящей из акцептованной публичной оферты и ее неотъемлемых частей в виде счетов на оплату, а также дополнительного договора об оказании образовательных услуг, который может заключить Заказчик (по его просьбе) с Исполнителем.

2.9 Если Заказчик не согласен с каким – либо пунктом настоящей оферты, ему предлагается отказаться от принятия Договора-оферты и заключить с Исполнителем дополнительный Договор об оказании образовательных услуг, обновленный договор по желанию Заказчика, или полностью отказаться от предоставления услуг Исполнителя.

3. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ТЕРМИНЫ

В настоящей публичной оферте нижеприведенные термины используются в следующих значениях:

3.1 Компания - Индивидуальный предприниматель Полонская Теххи Всеволодовна, именуемая также «Исполнитель», действующая на основании Свидетельства о государственной регистрации ИП от 03.07.2014 (ОГРНИП №314784718400144).

3.2 Акцепт оферты – полное и безоговорочное принятие условий оферты путем осуществления действий Заказчиком, выражающих намерение воспользоваться услугами Компании для получения информационно-консультационных услуг и доступа к учебным материалам.

3.3 Сайт – открытый для свободного ознакомления, публично доступный для физических и юридических лиц, принадлежащий ИП Полонской Теххи Всеволодовне, который расположен в сети интернет по адресу <http://smm-kurs.ru/>, а также страницы в социальных сетях <https://vk.com/brusnyka>, <https://vk.com/brusnykasmm>, <https://www.instagram.com/brusnyka.mag/>, <https://www.facebook.com/brusnyka/>, благодаря которым оказываются информационно-консультационные услуги и обеспечивается доступ к учебным материалам Компании.

3.4 Договор оферты – договор между Компанией и Пользователем сайта или социальных сетей, при этом в случае составления заявки по электронной почте, в социальных сетях – ставший Заказчиком, на оказание информационно-консультационных услуг и предоставлению доступа к учебным материалам (смотри пункт 3.3), который заключается посредством акцепта оферты.

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

3.5 Заказчик – Пользователь, осуществивший акцепт оферты, и являющийся таким образом Заказчиком услуг Компании по заключенному Договору оферты.

3.6 Пользователь – Человек-физическое лицо, визитер перешедший на сайт Компании или сообщество Компании в социальных сетях с целью получения информации для личного пользования, и в последующем ставший Заказчиком, в случае его заинтересованности в услугах Исполнителя, после заполнения им заявки на информационно-консультационные услуги.

3.7 Заказ - должным образом оформленный запрос Заказчика на получение информационно-консультационных услуг или доступа к учебным материалам, размещенных на закрытом канале Компании в социальной сети <https://www.youtube.com>, доступных для просмотра после совершения оплаты Курса Заказчиком.

3.8 Оферта – настоящий документ «Публичная договор – оферта оказание информационно-консультационных услуг по платному дистанционному обучению (посредством Интернет-соединения)», опубликованный в сети Интернет на сайте Исполнителя <http://smm-kurs.ru/>.

3.9 Визитер – дееспособное лицо, достигшее 18 лет, имеющее законное право вступать в договорные отношения с Компанией.

3.10 Служба поддержки – специальный отдел Компании, контролирующей поступающие Заказы и поддерживающий обратную связь с Пользователями и Заказчиками через социальные сети Компании и посредством электронных писем с адреса onlinesmm@brusnyka-agency.ru

4. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

4.1. Обязательства Исполнителя

4.1.1. Предоставить информационно-консультационные услуги в виде дистанционного курса с помощью Интернет –соединения (далее – Курс), в рамках выбранного Пакета в соответствии с программой и со сроками.

4.1.2. После подтверждения факта оплаты Исполнитель обязан предоставить Заказчику инструкцию по прохождению Курса эксплуатации программы для обучения по онлайн-курсу (дистанционного курса обучения посредством Интернет-Соединения) и учебно-методических материалов в сроки, установленные на Сайте Исполнителя для выбранного курса.

4.1.3. Считать информацию, получаемую от Заказчика конфиденциальной и не разглашать эту и другую информацию третьим лицам о персональных данных без его согласия. При этом осуществлять обработку полученных данных только с целью исполнения Договора.

4.1.4. Консультировать Заказчика по организационным и техническим вопросам проведения обучения, вебинаров и прочих мероприятий, а также по учебным вопросам с помощью службы поддержки Исполнителя

4.1.5. Если курс обучения имеет в себе обратную связь с преподавателем, Исполнитель обязан обеспечить данную связь в полном объеме по заранее составленному графику общения исполнителя (Преподавателя) с Заказчиком в рамках времени обучения на данном курсе. Максимальное время обучения указано непосредственно на странице выбранного курса.

4.1.6. Если курс предполагает собой ступенчатую подачу материала. То есть каждый последующий материал выдается Заказчику только после выполнения предыдущего материала, Исполнитель обязан выдавать следующий материал только после того, как убедится в том, что Заказчик изучил и сделал все домашнее задание по предыдущему пункту обучения.

Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Теххи Всеволодовна

+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

4.1.7. Если Исполнитель предоставил регистрационные данные для входа на ближайшие занятия Заказчику в заданные сроки, то обязательства Исполнителя можно считать выполненными и услуги по настоящему Договору считаются оказанными.

4.1.8. Если исполнитель (Преподаватель) вышел на связь с Заказчиком в заранее назначенное время, а Заказчик отсутствует, то обязательства Исполнителя можно считать выполненными и услуги по настоящему Договору считаются оказанными.

4.1.9. Если Заказчик не прошел полную программу курса за положенное время, то обязательства Исполнителя можно считать выполненными и услуги по настоящему Договору считаются оказанными.

4.1.10. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения сторонами обязательств по настоящему Договору они несут ответственность, предусмотренную Гражданским кодексом Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами.

4.1.11. Отправить по почте удостоверение о прослушивании курса или Диплома о прослушивании курса, в случае должного выполнения всех пунктов и этапов обучения курса.

4.2. Обязательства Заказчика

4.2.1. Отправить заявку на запись на конкретный курс онлайн-обучения либо для получения других сервисов.

4.2.2. Оплатить услуги Исполнителя в размере, указанном в данном договоре-оферте, либо в дополнительных договорах о профессиональном образовании между Исполнителем и Заказчиком, если таковые имеются.

4.2.3. Ознакомиться с руководством по использованию системы для проведения дистанционных занятий по выбранному курсу Заказчиком, при помощи которой будут осуществляться услуги.

4.2.4. Выполнить все пункты для подготовки перед началом обучения, которые указаны в программе курса.

4.2.5. Не использовать информацию, полученную от Исполнителя способами, способными привести к нанесению ущерба интересам Исполнителя.

4.2.6. Запрещено передавать третьим лицам или использовать не по назначению адрес электронной почты Исполнителя, либо другие контактные данные для осуществления связи с Исполнителем. Разрешено использование контактных данных, а также электронной почты только для решения вопросов, связанных с учебным процессом, либо организационных вопросов.

4.2.7. Все текстовые, фото и видео материалы, предоставляемые для обучения, являются интеллектуальной собственностью ИП Полонская Теххи Всеволодовна (Маркетинговое агентство Брусника) и защищены законом в соответствии со статьей 1225 (Глава 69, раздела 7 Гражданского кодекса РФ)

Информация предоставляется учащимся для личного использования. Запрещается передавать третьим лицам полномочия по доступу к материалам. Использование информации с целью последующей перепродажи является нарушением и влечет за собой наказание в соответствии с действующим законодательством.

4.2.8. После подтверждения факта оплаты приступить к обучению с ближайшего учебного дня, к выполнению заданий выбранного формата участия в Курсе, а также к выполнению тестов в системе тестирования, если таковые имеются.

Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Теххи Всеволодовна

+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

4.2.9. Выполнять все пункты обучения и домашнее задание курса в течении времени обучения. Максимальное время обучения указано непосредственно в программе курса.

4.2.10. Выполнить все пункты обучения и домашнее задание до окончания назначенных сроков Исполнителем.

4.2.11. Заказчик обязан присутствовать на всех вебинарах, занятиях с Исполнителем (Преподавателем), время которых было заранее оговорено и утверждено обеими сторонами.

5. ПРАВА СТОРОН

5.1. ЗАКАЗЧИК вправе:

5.1.1. Заказчик вправе выбрать необходимый ему вариант формата участия на Курсе, отправляя соответствующую заявку на информационно-консультационные услуги Исполнителю.

5.1.2. Требовать от Исполнителя предоставления информации по вопросам организации и обеспечения надлежащего оказания УСЛУГ.

5.1.3. Требовать надлежащего и своевременного оказания УСЛУГ Исполнителем.

5.1.4. Отказаться от исполнения Договора при условии оплаты ИСПОЛНИТЕЛЮ фактически осуществленных последним расходов на оказание УСЛУГ.

5.1.5. Обращаться к Исполнителю по всем вопросам, связанным с оказанием УСЛУГ, а также задавать вопросы, связанные с оказанием УСЛУГ.

5.1.6. Получать полную и достоверную информацию об оценке своих знаний, умений и навыков, а также о критериях этой оценки.

5.1.7. Пользоваться учебно-методическими материалами, литературой и иным интеллектуальным имуществом Исполнителя, необходимым для осуществления образовательного процесса во время занятий, предусмотренных РАСПИСАНИЕМ ЗАНЯТИЙ.

5.1.8. Извещать ИСПОЛНИТЕЛЯ об уважительных причинах отсутствия на занятиях и представлять документы, свидетельствующие об уважительности причин отсутствия.

5.1.9. Пользоваться дополнительными услугами, не предусмотренными настоящим договором и не входящими в ПРОГРАММУ ОБУЧЕНИЯ, предоставляемыми Исполнителем, на основании отдельно заключенного Соглашения.

5.2. ИСПОЛНИТЕЛЬ вправе:

5.2.1. Самостоятельно определять формы и методы оказания УСЛУГ исходя из требований законодательства РФ, а также конкретных условий Договора-оферты с учетом пожеланий ЗАКАЗЧИКА.

5.2.2. Самостоятельно определять систему оценок при оказании УСЛУГ, формы и порядок оценки.

5.2.3. Самостоятельно определять состав специалистов, оказывающих УСЛУГИ, и по своему усмотрению распределять между ними работу.

5.2.4. Требовать оплаты за оказанные или оказываемые УСЛУГИ.

5.2.5. Отказаться от исполнения Договора при условии полного возмещения убытков ЗАКАЗЧИКУ в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Теххи Всеволодовна

+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

5.2.6. Получать от Заказчика любую информацию, необходимую для выполнения своих обязательств по Договору-оферте. В случае непредставления либо неполного или неверного представления Заказчиком информации Исполнитель вправе приостановить исполнение своих обязательств по Договору-оферте до представления необходимой информации.

5.2.7. Оказывать иные услуги по дополнительным Соглашениям с ЗАКАЗЧИКОМ.

5.2.8. Исполнитель вправе расторгнуть Договор в одностороннем порядке в случаях:

- нарушения ЗАКАЗЧИКОМ сроков оплаты УСЛУГ либо несвоевременной оплаты.
- неоднократного (2 и более раз) нарушения ЗАКАЗЧИКОМ своим поведением прав и законных интересов других обучающихся и работников Исполнителя, процесса оказания УСЛУГ, РАСПИСАНИЯ ЗАНЯТИЙ.
- неоднократного (2 и более раз) нарушения Правил внутреннего распорядка и иных локальных нормативных актов Исполнителя.
- однократное использование информации, полученной от Исполнителя способами, приведшими к нанесению какого-либо ущерба и имущественным интересам ИСПОЛНИТЕЛЯ.

6. ЦЕНА. СРОКИ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

6.1. Стоимость информационно-консультационных услуг, а также других сервисов Исполнителя находится в сообществе Исполнителя в социальной сети «ВКонтакте» в разделе Товары <https://vk.com/brusnyka>.

6.2. Оплата информационно-консультационных услуг производится Заказчиком самостоятельно с помощью сервисов третьих лиц. Исполнитель принимает к оплате денежные переводы, электронные деньги, а также другие методы оплаты.

6.3. Заказчик обязан оплатить и подтвердить факт оплаты до даты начала предоставления информационно-консультационных услуг, путем обращения в службу поддержки Исполнителя. Исполнитель оставляет за собой право устанавливать более чем один платеж за оплату сервисов. При таком виде ежемесячной оплаты Исполнитель вправе устанавливать новую цену с учетом комиссии.

6.4. В случае отсутствия подтверждения факта оплаты Заказчик не получает доступ ко входу в систему дистанционного обучения и/или к методическим материалам Исполнителя, включая систему тестирования, если таковая присутствует.

6.5. Стоимость услуг рассчитывается в Российских рублях.

7. ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ И СРОК ДЕЙСТВИЯ ДОГОВОРА

7.1. Договор вступает в силу с момента осуществления Заказчиком оплаты за информационно-консультационные услуги, предоставляемые ему Исполнителем.

7.2. Срок действия данного Договора устанавливается в соответствии с выбранным форматом участия на Курсом. В программе каждого формата участия на Курсе установлен максимальный срок прохождения программы курса.

7.3. В случае полного исполнения Сторонами условий Договора не требуется дополнительное составление Актов об оказании либо выполнении услуг.

8. ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ

Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Теххи Всеволодовна

+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

8.1. В случае если Исполнитель предоставляет Заказчику информационно-консультационные услуги не в полном объеме, то возврат части оплаты за их оказание производится с учетом фактических затрат на осуществление своих обязательств в рамках данного Договора.

8.2. В случае если Исполнитель предоставил Заказчику доступ к системе обучения со всеми методическими и видеоматериалами, контрольными заданиями, а также доступ к системе тестирования в оговоренные сроки, но Заказчик не воспользовался доступом, либо воспользовался частично, услуги по настоящему Договору считаются оказанными в полном объеме и с надлежащим качеством.

8.3. В случае если у Заказчика возникают какие либо непредвиденные (форс-мажорные) обстоятельства (пожар, военные действия, решения высших государственных органов, забастовки, болезнь, переезд, срочная командировка, отсутствие доступа к интернет и/или др.) и он вынужден прервать обучение, доступ к системе обучения и к прослушиванию вебинаров (дистанционных занятий) может быть приостановлен на основании личного заявления в виде заявки в службу поддержки Исполнителя не позднее 5 дней после наступления данных обстоятельств. В таком случае возврат денежных средств не осуществляется, Исполнитель продолжает предоставление услуг Заказчику в рамках следующего по расписанию курса, в оговоренный срок.

8.4 Возврат денежных средств до начала обучения осуществляется на основании личного письменного заявления Заказчика, отсканированного и отправленного по электронной почте Исполнителю либо через службу поддержки Исполнителя, с предоставлением ему оригинала платежного документа, подтверждающего оплату услуг Исполнителя, указанных в пункте 1.1 данного Договора. Возврат денежных средств за информационно-консультационные услуги может быть выполнен только в случае обращения в службу поддержки исполнителя не позднее 14 дней после произведения оплаты Заказчиком.

8.5 Возврат денежных средств до начала обучения и на основании заявления осуществляется за вычетом комиссии за возврат, что составляет 10 % от суммы оплаты.

8.6 Оплата телекоммуникационных услуг по подключению Заказчика к сети интернет, либо другим местным или выделенным сетям для обеспечения доступа к интернету осуществляются Заказчиком самостоятельно без участия Исполнителя. Исполнитель не несет ответственности за нарушение связи, возникшее за пределами его офиса. Заказчик должен уведомить Исполнителя о возможных проблемах в качестве интернет- соединения при проведении занятий, в случае их возникновения.

8.7 Заказчик самостоятельно обеспечивает себя дополнительным программным обеспечением, необходимым для получения информационно-консультационных услуг, в случае необходимости.

8.8 Если одна из Сторон изменит свои контактные данные, или иные реквизиты, то она обязана своевременно проинформировать об этом другую Сторону.

8.9 Заказчик не имеет невыясненных вопросов по содержанию Договора, на момент его принятия до следующего обновления или завершения его действия.

8.10 Исполнитель оставляет за собой право изменять или дополнять любые из условий настоящего договора в любое время. Все изменения в этом случае публикуются на сайте Исполнителя. В случае, если изменения окажутся для Заказчика неприемлемыми, он должен в течении 10 дней с момента опубликования изменений, либо до следующей оплаты в случае ежемесячной оплаты услуг Исполнителя, уведомить Исполнителя об этом. Если уведомления не поступало, то считается, что Заказчик продолжает принимать участие в договорных отношениях с учетом изменений и дополнений.

маркетинговое агентство брусника. маркетинг, pr, smm
brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Техни Всеволодовна
+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114
ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144

#brusnyka

Полезно
для бизнеса

Маркетинговое агентство Брусника
Маркетинг / PR / SMM
Консалтинг / сопровождение

+7 962 691-30-13
brusnyka-agency.ru
#brusnyka

9. ПОРЯДОК РАЗРЕШЕНИЯ СПОРОВ

9.1 Любые рекламации и финансовые претензии принимаются Исполнителем только от лица, принявшего условия настоящего Договора-оферты (Заказчика).

9.2 При наличии каких-либо претензий, которые не удалось устранить мгновенно с Заказчиком, необходимо составить акт, с указанием невыполненных пунктов Договора, вида обучения, под которым ставят свои подписи Заказчик и Исполнитель. Оригинал остается у Заказчика, копия у Исполнителя. В течении 20 дней с момента подачи Заказчиком заявления, указанный протокол должен быть передан Исполнителю вместе с заявлением о рекламации.

9.3 В случаях возникновения разногласий и споров из-за неисполнения или ненадлежащего исполнения настоящего Договора или в связи с ним, стороны будут стремиться к их урегулированию путем переговоров и достижению мирного решения или соглашения.

9.4 При не достижении мирного соглашения путем переговоров, споры подлежат рассмотрению и разрешению в арбитражном суде по месту нахождения Исполнителя.

10. НАИМЕНОВАНИЕ, АДРЕС И БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

ИП Полонская Теххи Всеволодовна
Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

Телефон: +7 962 691301

Фактический адрес: 195253, г Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

Почтовый адрес для корреспонденции: 197343, Санкт-Петербург, Ланское шоссе, д.22, корп.3, кв.19

Сайт: <http://brusnyka-agency.ru/>, <http://smm-kurs.ru/>,

ИНН: 780623805772

ОГРНИП: 314784718400144 (от 03 июля 2014 г.)

Расчетный счет: 40802810232060000614

БИК: 044030786

ФИЛИАЛ "САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ" АО "АЛЬФА-БАНК"

к/с: 30101810600000000786

Используется упрощенная система налогообложения (УСН).

Маркетинговое агентство Брусника. Маркетинг, PR, SMM

brusnyka-agency.ru

ИП Полонская Теххи Всеволодовна

+7 962 6913013

Юридический адрес: 195253, г. Санкт-Петербург, ул. Стасовой, д 4, корп. 1, кв. 114

ИНН: 780623805772 ОГРНИП: 314784718400144